

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
НОТАРИАЛЬНАЯ
ПАЛАТА



МЕДИАКИТ



ФОНД
РАЗВИТИЯ
ПРАВОВОЙ
КУЛЬТУРЫ

ПАРТНЕРСТВО С ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ НОТАРИАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА

НОТАРИАТ СЕГОДНЯ

Нотариус России – лицо, наделенное публичными полномочиями, действующее от имени и в интересах государства.

Частнопрактикующий нотариус самостоятельно организует свою работу, а также несет полную имущественную ответственность за профессиональную деятельность.

ЧИСЛЕННОСТЬ

В России около 7 700 частнопрактикующих нотариусов. Более 80 % от общего количества нотариусов составляют женщины.

В среднем в одной нотариальной конторе совершается 15 – 20 тысяч нотариальных действий в год.

СТРУКТУРА

Все нотариусы являются членами профессиональных объединений – нотариальных палат. На территории России осуществляют деятельность 82 нотариальные палаты субъектов РФ.

Возглавляет систему небюджетного нотариата Федеральная нотариальная палата, призванная защищать законные интересы нотариусов и обеспечивать их правовой и методической помощью.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ НОТАРИУСА

Нотариусы являются типичными представителями нарождающегося среднего класса новой России. Они имеют легальный доход и высокий уровень потребления. В регионах России представители нотариальной профессии пользуются заслуженным уважением и авторитетом у населения.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ НОТАРИАТА



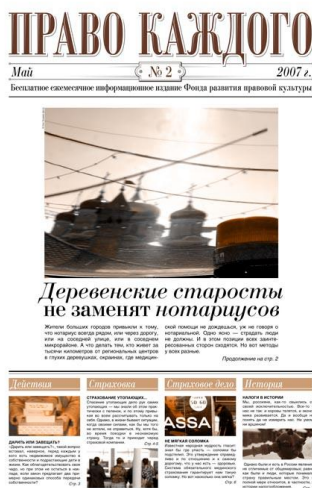
Журнал «Нотариальный вестник»

Ежемесячный научно-практический журнал. Без малого пятнадцать лет является самым популярным изданием для нотариусов. Шесть тысяч подписчиков. Бесплатная рассылка более чем по 350 адресам ведомств и учреждений исполнительной и законодательной ветвей власти. Тираж 7 тыс. экз.



Газета «Нотариальный вестник ПЛЮС»

Ежемесячное приложение к журналу «Нотариальный вестник», издаваемое в формате – «Нотариус вне профессии». Единственное периодическое федеральное издание, освещающее повседневную жизнь нотариального сообщества. Рассылается с журналом. Тираж 7 тыс. экз.



Газета «Право каждого»

Ежемесячное издание, свободно распространяемое в нотариальных конторах России. Газета призвана в ненавязчивой форме информировать граждан о деятельности нотариата, об изменениях в российском законодательстве, доступно рассказывать читателям о наиболее важных и распространенных нотариальных действиях. Тираж 35 тыс. экз., из расчета 5 – 7 газет в каждую контору.



Официальный сайт ФНП: Notariat.ru

Портал федеральной нотариальной палаты. Целевая аудитория – широкая общественность и специалисты. На сайте действует информационная лента новостей, проводятся опросы и голосования, размещается электронный архив журнала «Нотариальный вестник», действует открытый форум и рассылка новостей. Ежедневная посещаемость – около 1000 пользователей.



Нотариальный портал: Notary.ru

Информационный нотариальный портал. Целевая аудитория – нотариусы, специалисты смежных юридических профессий. На сайте размещаются основные документы и материалы по профессиональной деятельности нотариусов, действует закрытая конференция по актуальным юридическим вопросам. Ежедневная посещаемость – около 1500 пользователей.



Издания под рубрикой «Библиотека журнала «Нотариальный вестник»»

Книжная серия призвана расширить перечень научно-практических юридических изданий. В ней публикуются работы российских и зарубежных авторов, посвященные вопросам научной доктрины нотариата, теории и практики нотариальной деятельности, истории нотариата. Рассылается раз в квартал с журналом. Тираж 7 тыс. экз.



Презентационные издания

Разработка, изготовление и рассылка специальных изданий Федеральной нотариальной палаты: календари, буклеты, открытки, плакаты и т.п. Тираж от 2 тыс. экз.

Уважаемые коллеги!
Дорогие читатели журнала «Нотариальный вестник»!

Федеральная нотариальная палата и Фонд развития правовой культуры продолжает подписывать календари на 2008 год.

Мы не перестаем давать самое серьезное внимание работе нашего с вами общего издания. Мы с нетерпением ждем новостей из вашей палаты и материалов от специалистов вашего региона. Постоянный диалог, профессиональные дискуссии помогут в создании единой нотариальной практики на территории России. Сравним нашето Вестник как нечто лучшее подойдет для этого.

Ждем более подробна «Нотариальный вестник» включены в Перечень ведущих российских журналов и дайджестов, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки РФ.

Подписка на журнал обеспечивает гарантированную своевременную доставку изданий нашим подписчикам. Это дает основание надеяться на личное отношение к «Нотариальному вестнику» и оперативное освещение информации из региональных нотариальных палат.

Приглашаем вас принять более активное участие в информационном наполнении издания «Нотариальный вестник». Приглашаем познакомиться с возможностями в качестве авторов, редакторов, корректоров, ученых, молодых специалистов в подготовке материалов для публикации.

С наилучшими пожеланиями
 Алексей Пачеко,
 директор Фонда развития правовой культуры

Прямая почтовая рассылка Direct mail

Регулярная рассылка информационных писем по самым актуальным адресам нотариусов и нотариальных контор. В базе – более 7 700 нотариусов и около 3 000 их помощников.

Образцы подписки на журнал «Нотариальный вестник» (подробнее на обратной стороне) и вас появится возможность получить и другие издания Фонда развития правовой культуры.

<p>«Нотариальный вестник»</p> <p>В журнале публикуются материалы, посвященные деятельности нотариата, другим правовым вопросам, организационно-правовым вопросам нотариальной палаты. В нем также можно найти решения арбитражных судов, обзоры судебной практики, сведения о нотариальной деятельности, обзоры законодательства для нотариусов.</p>	<p>vestnik.notariat.ru</p> <p>Все подписчики журнала, прошедшие онлайн-регистрацию на сайте Федеральной нотариальной палаты, получают доступ к материалам нового номера и архиву статей. Электронная версия в Интернете доступна также подписчикам «Нотариального вестника». На сайте работает форум для обратной связи с подписчиками.</p>	<p>«Нотариальный вестник плюс»</p> <p>С 2006 года издается специальное ежемесячное приложение к журналу – газета «Нотариальный вестник плюс». Целью и направлением издания (на английском языке) являются: консультирование, анализ, формирование, развитие «Нотариуса» как профессионала. Газета распространяется бесплатно и рассылается только подписчикам вестника с основным изданием.</p>	<p>Библиотека «Нотариального вестника»</p> <p>В 2006 году открыта новая серия «Библиотека «Нотариального вестника». Более 4000 работ российских и зарубежных авторов посвящены вопросам научной разработки нотариата, теории и практики нотариальной деятельности, истории нотариата. Издания серии будут рассылаться всем подписчикам журнала.</p>
---	--	--	--

Проведение мероприятий

Нотариальное сообщество России является едва ли не единственным, достаточно сплоченным и однородным объединением юристов. Кроме действующих в Федеральных округах центров по повышению квалификации, регулярно проводятся общие собрания, конференции, семинары и т.п. Общее количество участников достигает 2 500 – 3 000 человек.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ НОТАРИАЛЬНАЯ ПАЛАТА | **ФОНД РАЗВИТИЯ**

НАУЧНО-ПРАВОВОЕ
«СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

15-16 февраля 2007 года

«НОТАРИАТ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ВЛАСТЬ И ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Организация деятельности нотариата в Российской Федерации
- Публикация информации о нотариальной деятельности
- Нотариат – гарант правовой защищенности государства и гражданского общества

В работе конференции примут участие ведущие российские нотариальные специалисты, представители законодательной власти и научной общности: председатели Минюста России, Федерация нотариусов, Федеральное агентство по печати, Минюста России, Высшая аттестационная комиссия Министерства образования и науки РФ, Высшая квалификационная комиссия Федеральной нотариальной палаты, Федерация адвокатов, Федеральное Собрание Российской Федерации и представители Министерства юстиции.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:
 НОТАРИАЛЬНЫЙ ВЕСТНИК | АИИ

РЕГИСТРАЦИЯ ПО ТЕЛ.: 491122-86-76
 423-59-70
 ФАКС: 428-51-93
 e-mail: fpr@mail.notariatus.ru

ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ПАРТНЕРСТВА

Сотрудничество с информационными изданиями нотариального сообщества – это взаимодействие со стабильным партнером.

Медиаресурсы, которыми мы располагаем, нацелены на уникальную целевую аудиторию – нотариусов, потребителей товаров класса LUXURY, которые привыкли ценить высокое качество и профессиональный подход.

Частнопрактикующий нотариус самостоятельно организует свою работу, а также по собственному усмотрению выбирает финансовые инструменты для осуществления профессиональной деятельности.

Среди наших читателей немало коллег и партнеров российского нотариата – чиновников исполнительной и законодательной власти.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

Основные виды использования информационных изданий.

а) Имиджевая реклама в печатных изданиях:

– *специально разработанные рекламные модули.*

б) Публикации специальных материалов в изданиях:

– *рубрика: «Вопрос эксперту» (ведет специалист Партнера);*

– *материалы о работе и выгодных предложениях Компании Партнера (возможно от имени нотариусов).*

с) Прямое воздействие на представителей сообщества:

– *совместный выпуск специализированных продуктов (календарей, буклетов, открыток и тп.) с последующей рассылкой всем нотариусам России;*

– *участие в реализации спецпроектов (Единая информационная нотариальная система /e-NOT/, DVD и CD с архивами печатных изданий).*

д) Контекстная информация на интернет-порталах:

– *публикация текстовой информации в форумах, конференциях и новостных рассылках.*

е) Банерная реклама на интернет-порталах:

– *размещение медийного баннера на основных страницах сайта.*

ПРОВЕДЕНИЕ СОВМЕСТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И АКЦИЙ

Позиционирование компании на различного рода корпоративных мероприятиях как официального партнера российского нотариата.

БАЗОВЫЕ ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ИЗДАНИЯХ

Тарифы на размещение модульной рекламы в журнале

Объем	Размер (мм)	Горизонтальный	Вертикальный	Стоимость, руб.
	1/1	162x236		38 000
	1/2	162x118	79x236	24 000
	1/3	162x79		16 000
	1/4		79x118	12 000
	1/6	79x79	79x79	9 000
	2-я обложка	205x280		54 000
	3-я обложка	205x280		48 000
	4-я обложка	205x280		50 000

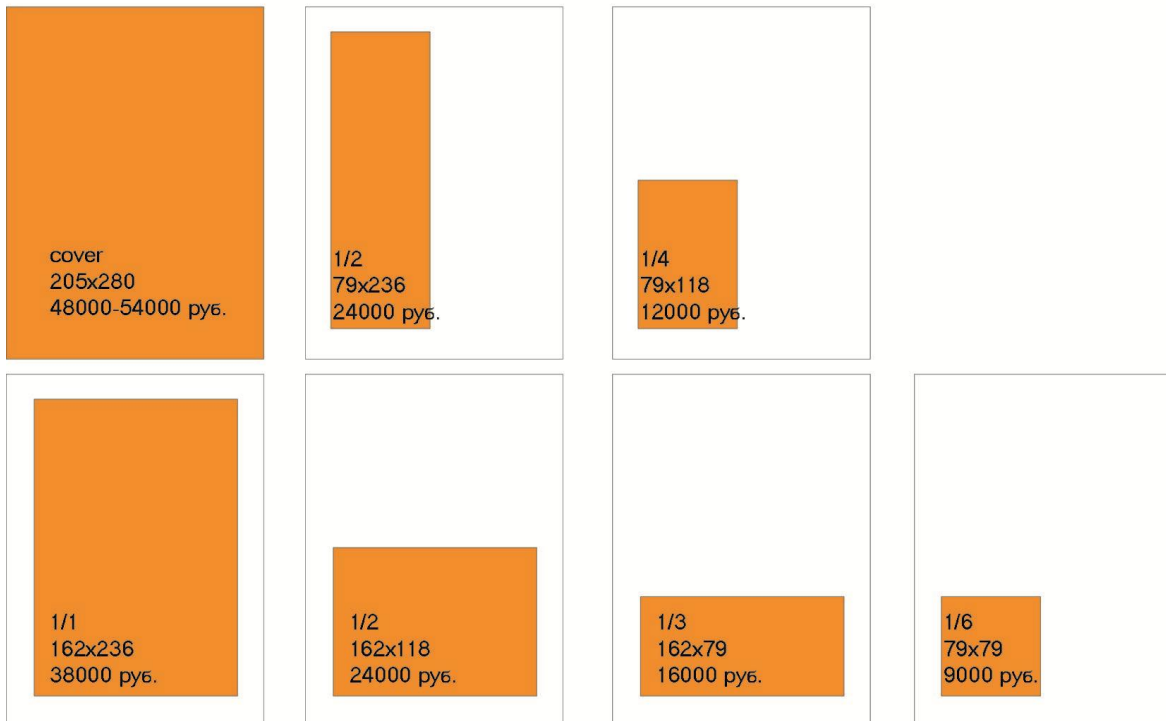
Цены указаны с учетом НДС 18 %

Тарифы на подготовку и размещение рекламных публикаций в журнале

Объем	Количество знаков	Расчетная стоимость	Стоимость 1 знака
1/1	5 000	40 000	8
1/2	2 500	22 500	9
1/4	1 250	12 500	10
1/6	830	9 960	12

Цены указаны с учетом НДС 18 %

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ В ЖУРНАЛЕ



Тарифы на размещение модульной рекламы в газетах

Объем	Размер (мм)	Горизонтальный	Вертикальный	Стоимость, руб.
	1/1	240x364		38 000
	1/2	240x182	120x364	24 000
	1/3	240x122	80x364	16 000
	1/4	120x182	240x91	12 000
	1/6	120x182		9 000

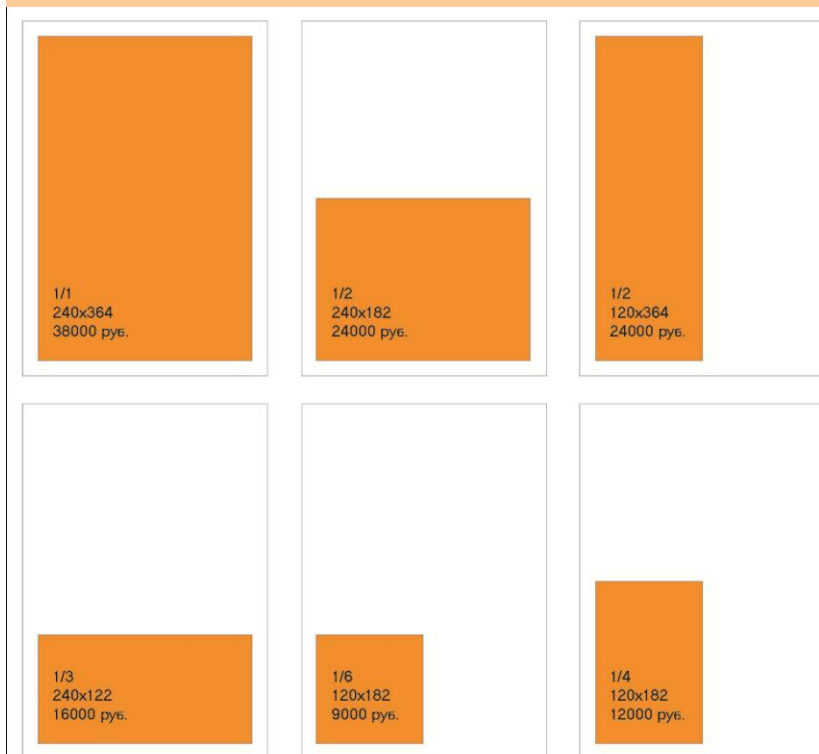
Цены указаны с учетом НДС 18 %

Тарифы на подготовку и размещение рекламных публикаций в газетах

Объем	Количество знаков	Расчетная стоимость	Стоимость 1 знака
1/1	5 000	40 000	8
1/2	2 500	22 500	9
1/4	1 250	12 500	10
1/6	830	9 960	12

Цены указаны с учетом НДС 18 %

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ В ГАЗЕТАХ



Контактная информация:

Фонд развития правовой культуры
 101000 Москва, Милютинский переулок, дом 18 А
 Тел./факс:
 (495) 625-88-69
 (495) 624-15-20

e-mail: lacio@mail.ru